BILAN 2016

LA RESSOURCE AAA

La ressourcerie d'Orléans

/// LE MOT DU PRESIDENT ///

Forte d'une première année d'existence pleine de dynamisme, la Ressource AAA a continué sur sa lancée en ne cessant de se développer.

Sur le plan de l'activité tout d'abord, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif. La mission de collecte a fortement augmenté, passant de 15 tonnes en 2015 à 44 tonnes en 2016. Pour autant, l'association n'a pas faibli sur sa capacité de valorisation puisque 95% de ces ressources ont trouvé une seconde vie : soit par le réemploi (revente), soit par la transformation d'objets ou la réutilisation de matières (via la plus-value créative présente depuis le début du projet), soit par le recyclage par des filières spécifiques (livres, textiles, DEEE…).
La Ressource AAA a parallèlement veiller à diversifier ses moyens d'action, en créant de nouveaux ateliers (à destination des enfants et des adultes), en s'investissant dans diverses manifestations culturelles locales (festivals Hey Gamins !, Hop hop hop, et De travers) ou en les impulsant (festival Les Monstres) et enfin, en s'impliquant dans des actions de sensibilisation, tant en centre-ville que dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.
Pour tout cela, il est apparu nécessaire d'ouvrir de nouveaux lieux d'accueil : d'une part à Orléans la Source (ateliers autour du mobilier chaque lundi et un samedi par mois), et d'autre part à Orléans centre (boutique et espace pour les autres ateliers).

Sur le plan humain ensuite, pour accompagner au mieux cette poussée de l'activité, tout en veillant au renforcement du lien social.
L'équipe salariée a ainsi été renforcée, passant de 4 à 9 personnes au cours de l'année. Ces 5 personnes embauchées l'ont été sur des contrats aidés, afin de soutenir leur insertion sociale. Une spécialiste de la Communication Non Violente est également intervenue sur une journée auprès des salariés et volontaires, afin de favoriser la cohésion d'équipe.
Par ailleurs, l'association a souhaité permettre à des jeunes de s'engager à ses côtés et a obtenu un agrément pour l'accueil de 4 volontaires en service civique.

Ce développement rapide a fait apparaître de nouveaux défis pour l'association. Pour que ceux-ci ne se transforment pas en difficultés à moyen terme, le conseil d'administration a souhaité faire appel à un soutien extérieur via le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA). Effectivement, l'objectif pour 2017 n'est pas tant de poursuivre l'accroissement de notre périmètre d'action, mais bien de conforter le niveau et la qualité des activités menées par la Ressource AAA et d'être ainsi pleinement reconnue comme un acteur incontournable du développement durable sur le territoire de la métropole orléanaise.

Yoann Moriconi, président de La Ressource AAA.

/// PREAMBULE ///

L'accumulation croissante des déchets ménagers, leurs répercussions sur l'environnement ainsi que le coût de leur prise en charge par les communes et les intercommunalités poussent à trouver des solutions de gestions globales, décentralisées et ingénieuses.

La Ressource AAA s'inscrit dans une logique de réduction des déchets enfouis ou incinérés en proposant une gestion innovante de ces derniers, par la collecte, le tri, la vente, et le don d'objets. Les déchets sont valorisés, remis en état, détournés de leurs usages premiers et/ou transformés de façons artisanale ou artistique, afin de les métamorphoser en ressources.

L'association contribue au lien social, en menant des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement, en favorisant la rencontre entre les acteurs des filières du recyclage, les artistes, les créateurs professionnels et amateurs et le grand public, tout en supportant des initiatives locales, citoyennes et solidaires.

Elle inscrit son projet dans une dimension d'intérêt général, en créant de l'emploi, en s'ouvrant à tous les publics, notamment les plus fragiles, en préservant à ses activités un caractère non lucratif, laïc et apolitique.

Créée en juillet 2014, à l'initiative d'une quinzaine de personnes autour de Lucile Heurtevin, l'association s'est donné pour ambition d'ouvrir une ressourcerie dans les plus brefs délais à Orléans. **Les 3 lettres AAA renvoient à la nature de la structure projetée : Alternative, Artisanale et Artistique.**

L'année 2016 est le premier exercice complet pour le projet de la Ressource AAA. Effectivement, l'activité fut naissante sur l'ensemble de l'année 2015: premier test d'une boutique de réemploi éphémère à Carmes Village en janvier 2015, ouverture d'une boutique pérenne au 106 rue de Bourgogne au mois de mai 2015.

Le bilan positif de l'année 2015, a encouragé La Ressource AAA à s'élargir pour résoudre les problèmes d'organisation de l'espace soulevés durant les premiers mois, et pour diversifier les publics fréquentant la ressourcerie. L'équipe de salariés et de volontaires s'est, de la même façon agrandie.

De nouveaux locaux ont été inaugurés dans le quartier de La Source en avril 2016 et dans le centre d'Orléans au 29 rue Royale le 9 septembre 2016. Des travaux d'aménagement et de mise aux normes ont également été effectués dans le local de stockage de Saint-Jean-de-la-Ruelle.

Sur l'activité « boutique de réemploi » proprement dite, il faut compter 247 jours d'ouverture cumulés de nos boutiques (dont 186 au 106, rue de Bourgogne et 61 jours rue Royale à partir du 9 septembre 2016).

Des ateliers autour du bois ont pris place dans les locaux de La Source une, puis deux journées par semaine. La boutique rue Royale a accueilli deux ateliers couture par semaine. Les ateliers « électro » se sont déroulés une fois par mois, dans un premier temps rue de Bourgogne, puis dans le local de stockage à Saint-Jean-de-la-Ruelle. En 2016 il y a eu 5 stages à destination des enfants pendant les vacances scolaires.

La Ressource AAA a également participé à de nombreux festivals et événements, augmentant la visibilité du projet, et des volumes traités.

/// SOMMAIRE ///

A/ VOLET ENVIRONNEMENTAL

Le mot du président

Préambule

1. La collecte et les apports volontaires

1.1 Précaution méthodologiques à l'analyse de la collecte

1.2 Analyse par gisements

1.3 Des opérations « wanted » sur certains objets

2. La valorisation

3. La vente et la redistribution

4. Le public et la clientèle

4.1 Publics

4.2 Fréquentation

5. La sensibilisation

6. Partenariats avec des filières de recyclage et des structures de réemploi

B/ VOLET SOCIAL

1. Salariés, stagiaires, Services Civiques volontaires

2. Les bénévoles, les adhérents

3. Le mode de gouvernance

C/ VOLET ECONOMIQUE

D/ VOLET CULTUREL, ARTISTIQUE ET EVENEMENTIEL

1. Les événements

2. L'aide aux créateurs et les créations

A/ VOLET ENVIRONNEMENTAL

1. La collecte et les apports volontaires

1.1 Précautions méthodologiques à l'analyse de la collecte.

La collecte peut s'effectuer de plusieurs façons:

- **Apport volontaire** au 106, rue de Bourgogne, aux horaires d'ouverture de la boutique;

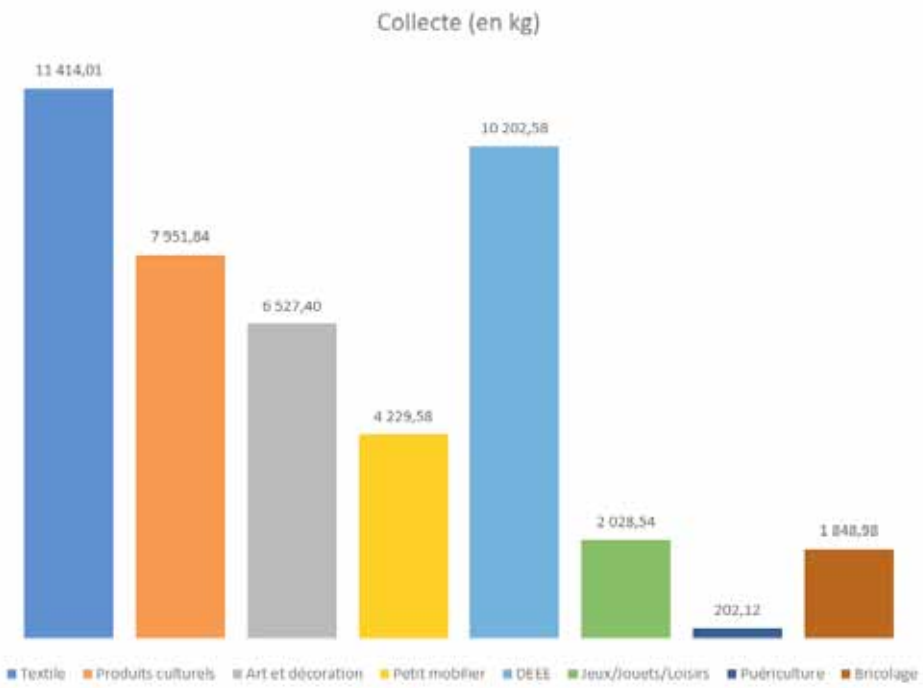
- **Collecte sur Rendez-vous** le mardi après-midi à Saint-Jean-de-la-Ruelle, ou chez les particuliers dans le cadre du partenariat avec Pierres et Lumières;

- **Collecte en porte à porte** non pratiquée actuellement par La Ressource AAA. Elle pourrait cependant être développée pendant l'année 2017.

- **Collecte en déchèterie :** pas d'actualité, cependant des études seront menées avec l'agglomération pendant l'année 2017.

La collecte s'exprime en masse et non en volume ou en nombre d'articles. Pour faciliter l'activité de collecte, les lieux de dépôt et de stockage ont rapidement été dotés de balances professionnelles. Tous les objets déposés sont systématiquement pesés après leur arrivée, avant d'être orientés vers l'espace de stockage, les boutiques ou les ateliers. Cela nous permet d'effectuer une typologie des ressources et un suivi quantitatif de leur devenir.

La typologie de la collecte est à relier à l'implantation des lieux de dépôts (principalement en centre-ville, dans des zones relativement difficiles d'accès en véhicule automobile) et à notre politique de collecte tout à fait explicite.
Les dépôts s'effectuent principalement à pied ou à vélo, par des personnes vivant ou travaillant à proximité du lieu de collecte. **L'implantation en zone densément peuplée montre toute sa pertinence en matière d'empreinte carbone.** Dès le démarrage de l'activité, notre communication a mis l'accent sur la récupération d'objets réutilisables et de taille relativement petite, puisque nous n'avons pas pour le moment l'espace suffisant pour stocker de gros meubles ou de gros appareils électroménagers.



Lancée en toute fin d'année 2015, la collecte provenant du local de La Source a un profil tout à fait différent. Elle dépend directement de notre partenariat avec le bailleur social Pierres et Lumières qui est confronté à une quantité importante de mobilier à réemployer.

1.2 Analyse par gisements

En 2015 une ressourcerie d'emplois pérennes a récolté en moyenne **178 tonnes de déchets.**
44,41 tonnes d'objets ont été collectées en 2016 par la ressource AAA.

TEXTILE

Le textile représente **25,70% de notre collecte, soit 11 414 Kg**. Ce chiffre est à relier à l'absence de bornes de collecte de vêtements dans le centre-ville d'Orléans.

➔ ***51,6 %** du textile a été conservé par la ressourcerie. Il est stocké, redirigé vers les boutiques, utilisé pour les ateliers, ou les projets créatifs.*
➔ ***48,43 %** du textile (soit **5 527 Kg**) a été donné à notre partenaire* **Le Tremplin** *qui le recycle.*

Ce segment représente un gros travail de tri, demande un regard aiguisé pour distinguer les produits de valeur, ainsi que les vêtements et les accessoires utiles aux projets créatifs de l'association.

ART ET DECORATION

Les objets d'art et de décoration (vaisselle, bibelots, tableaux...) comptent pour **14,70 % dans la collecte, soit 6 527 Kg** d'objets.

Quand on aborde ce segment en tant que salarié, volontaire ou bénévole, on est souvent dubitatif quant à la possibilité de réutilisation de certains de ces objets. Cependant, à l'usage, chacun s'est rendu compte du potentiel de nombreux bibelots.

La vaisselle est un segment très intéressant de notre collecte sur le plan économique, qu'il s'agisse de vaisselle simple, pratique, ancienne, élégante ou plus kitsch.
L'abondance de ce type d'objet permet à l'association de créer des « packs vaisselle » à prix réduit à destination des étudiants installés à Orléans pour une durée déterminée, et pour des publics aux revenus modestes.

PETIT ELECTROMENAGER

Le petit électroménager (sèche-cheveux, grille-pain, HIFI, TV, magnétoscopes, caméras, appareils photo, ordinateurs, écrans...) comptabilise **22,98 % de la collecte soit 10 202 Kg collectés.**

La part fonctionnelle ou réparable de la collecte a un potentiel économique non négligeable. Malgré la mise en place d'ateliers de réparation électronique, de gros volumes dans le stock de Saint-Jean-de-la-Ruelle sont en attente d'espaces et de temps pour effectuer les tests et les réparations.

JEUX ET JOUETS

Les jeux et les jouets représentent **4,57 % de la collecte soit 2 028 Kg**.

L'ensemble est généralement en bon état et représente une quantité suffisante pour alimenter les boutiques, les projets créatifs et les ateliers « jeunesse » (bricolage de récupération de petits jouets, figurines...).

PETIT MOBILIER

Le petit mobilier (tables basses, petites étagères, assises, meubles de chevet, etc.) totalise **9,52 % de la collecte soit 4 229 Kg collectés.**

Ce segment a été problématique et source de malentendus dans l'appréciation de ce qu'est le « petit mobilier ». **Sa collecte est réduite à sa plus simple expression, alors que le potentiel du mobilier est traditionnellement important en ressourcerie.**
Les usagers du 106 rue de Bourgogne hésitent à en déposer et l'équipe est réticente encore à en accepter les dépôts. L'accessibilité difficile du point de collecte (106 rue de Bourgogne) en voiture, ainsi que la mobilité réduite de certains de nos usagers ne sont pas favorables à ce segment.

L'achat de véhicules permet d'évacuer plus rapidement les dépôts vers notre local de stockage et a amélioré le traitement de ce segment en facilitant le transport entre les différents locaux de La Ressource AAA.

La Ressource AAA, via l'activité de La Source, est en train de revoir sa position sur le mobilier puisqu'il **est LE segment clé du projet à La Source. Les chiffres totaux de collecte sur ce segment seront amenés à évoluer.**
La multiplication des prestations en lien avec ce segment et son potentiel économique encouragent l'association à en développer la collecte.

PRODUITS CULTURELS

Les produits culturels (CDs, DVDs, jeux vidéo, livres...) représentent **17,91 % des objets collectés, soit 7 951 Kg**.

Par leur masse, les livres et les magazines constituent plus des trois quarts de la collecte, le reste étant constitué de CD, DVD, etc., qui sont presque exclusivement orientés vers la vente.

Néanmoins, certaines catégories, comme les cassettes VHS ou les cassettes audio, posent des difficultés de débouchés.

Globalement, on peut dire que **la collecte sur ce segment est de qualité** : les disques sont utilisables ; les livres sont en bon état… **Ce segment est un excellent indicateur des « bonnes habitudes » prises par les utilisateurs de la ressourcerie de nous apporter des objets réutilisables !**

MATERIEL BRICOLAGE / COUTURE

Avec près de **1 848 kg** de matériel de bricolage et de couture collectés (soit **4,16% du total**), ce segment a son importance.

Dès le départ, il a été conçu comme un levier pour développer l'activité créative. Ce qui ne peut pas être utilisé par l'association est depuis peu proposé à la vente, dans la boutique « Recycollections » davantage dédiée à la création.

PUERICULTURE

Avec 202 Kg, soit moins de 1 % de la collecte, la puériculture est un segment assez problématique. Hyper spécialisé, il représente des volumes importants à stocker et n'est pas facile à revaloriser tout au long de l'année en boutique (par manque d'espace).

Nous n'encourageons donc pas outre mesure ces dépôts actuellement.
Nous avons néanmoins donné beaucoup d'accessoires de puériculture à des familles en situation de précarité, en lien avec le projet « Les Ressources de la Source ».

1.3. Des opérations « wanted » sur certains objets

En lien avec le calendrier des événements et des prestations de la ressourcerie, il a été décidé de mettre en place des **« appels à collecte » thématiques** : machines à coudre, appareils photo argentiques et numériques, vêtements et objets spéciaux...

A cet égard, il convient de citer la collecte de capsules de machine à expresso pour l'animation d'un atelier de création de bijoux, ou encore la collecte d'appareils photo de toutes sortes dans le but de faire découvrir ou redécouvrir les techniques de captations à partir d'appareils argentiques par le jeune public.

De manière empirique et sans point de comparaison possible avec d'autres exercices menés par La Ressource AAA, **ce type d'opération « wanted » a des conséquences positives sur la collecte, puisque certains déposants font directement écho aux appels lancés.** Cette démarche, ayant démontré l'engouement des usagers de la ressourcerie, prouve qu'elle est à renouveler en fonction des projets de l'association.

2. La valorisation

La Ressource AAA construit son activité autour du **concept des 3R : Réduire, Réutiliser ou Réemployer et Recycler les déchets**. De cette façon, une fois les déchets collectés, ils sont **valorisés**.

Pour cela **3 niveaux de valorisation** sont distingués :

- Niveau 1 : **tri, nettoyage** [au Stock, 157 rue Gambetta à St-Jean-de-la-Ruelle]
- Niveau 2 : **petites réparations** [au Stock, notamment par l'intermédiaire d'ateliers de réparation participatifs]
- Niveau 3 : **grosses réparations, relookage, démantèlement** [au Stock, dans les locaux à La Source, et à Recycollections]

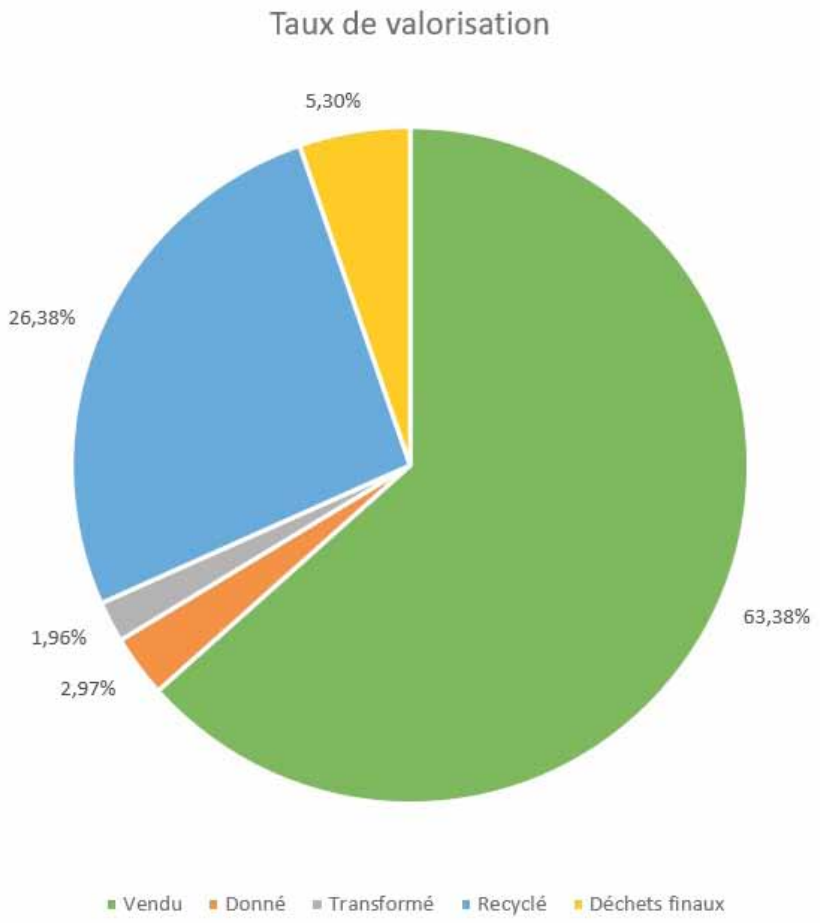
La Ressource AAA garantit le suivit des tonnages sortants en répertoriant:

- les flux **réutilisés/réemployés** (revendus, redistribués ou donnés)
- les flux **recyclés**, (envoyés vers des filières de recyclage : papier/livres, métal, textiles, Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques, ampoules, piles, etc.)
- les flux **non valorisés** (emportés en déchèteries et destinés à l'incinération ou à l'enfouissement)

En quelques chiffres :

- Sur **10 202 kg de D3E** collectés, **4 960 kg** ont été envoyé en filière de recyclage, soit **un taux de réutilisation via la réparation et la vente de 51.38%.**
- Sur **11 414 kg de textile** collectés, **5 527 kg** ont été envoyé en filière de recyclage, soit **un taux de réutilisation via la réparation et la vente de 51,57%.**

Le taux de valorisation d'une ressourcerie est calculé en additionnant le taux de recyclage au taux de réutilisation et de réemploi.
Celui de la Ressource AAA est de 94,7%.



Les ressourceries du territoire français ont permis la valorisation de 94%* (43% réutilisés, 51% recyclés) en 2015 des déchets qu'elles traitent. Elles ont évité l'enfouissement ou l'incinération de 8 723 tonnes de déchets pour l'année 2015. [*données réalisées à partir des 96 ressourceries ayant répondu à l'appel du groupement national pour réaliser l'observatoire national des ressourceries 2016].

66,35% de la collecte ont été revendus ou stockés ;
2,97% de la collecte ont été donnés ;
26,38% de la collecte ont été recyclés ;
5,30% de la collecte ont rejoint la déchèterie.

3. La vente et la redistribution

La vente et la redistribution des objets collectés font partie des trois fonctions essentielles d'une ressourcerie. En proposant la remise dans le circuit de consommation des objets récoltés et valorisés, les magasins solidaires de La Ressource AAA sont l'aboutissement de la filière de réemploi.

Les ventes sont suivies en répertoriant les grandes familles d'objets, afin de déterminer ceux qui connaissent le plus de succès.

Les ventes boutiques représentent environ **22%** du CA de La Ressource AAA.

La surface de vente de La Ressource AAA en 2016 est de 100 m² répartie sur 2 boutiques :

LA RECYCLERIE → 106 rue de Bourgogne

- **186 jours d'ouverture au public.**
- **186€** de chiffre d'affaires moyen par jour d'ouverture et **236 € par jour au mois de décembre 2016.**

RECYCOLLECTIONS → 29 rue Royale

- **61 jours d'ouverture au public.**
- **158 €** de chiffre d'affaires moyen par jour d'ouverture et **313.43 € au mois de décembre 2016.**

Rappelons qu'en ce qui concerne les ventes, nous sommes encore sur des exercices partiels : 186 jours d'ouverture au 106 rue de Bourgogne, et seulement 61 jours d'ouverture au local rue Royale (du 9 septembre au 31 décembre 2016).

Voici cependant les analyses que nous pouvons faire par segment :

TEXTILE

Malgré une surface d'exposition limitée en boutique, **le textile représente près de 28% du chiffre d'affaires en 2016.**

Pourtant, l'aménagement de la boutique pour ce qui est de ce segment est longtemps resté limité : 2 portants, pas de distinction claire entre les vêtements hommes et femmes, des bacs à prix unique, un coin « enfants » peu accessible, peu de rotation des vêtements exposés en boutique.
Le réaménagement des espaces n'a pu débuter qu'à la rentrée 2016.

ARTS ET DECORATION

Vu de loin, on pourrait douter de la capacité de ce segment à générer des ventes substantielles. Pourtant, **ce secteur représente plus de 27% du chiffre d'affaires. Il se classe second au palmarès des ventes. En nombre d'objets vendus il dépasse même le textile.**

APPAREILS ELECTRO

Ce segment représente la deuxième plus forte valeur ajoutée de nos ventes, **avec un prix moyen de plus de 8,36€, c'est le troisième segment le plus important des ventes avec plus de 12 % du chiffre d'affaires annuel.** En amont, **il demande un travail important de test, voire de réparation.** Il semble que cela vaille le coup de s'investir dans ce domaine.

Par ailleurs, **les ateliers mensuels de réparation électro attirent un bon nombre de bénévoles**, curieux de mettre à l'épreuve leurs compétences, de les partager ou de découvrir les techniques de remise en état des matériels Hi-Fi, informatiques... .

JEUX / JOUETS / LOISIRS

Avec près de **3 800 objets vendus cette année**, ce segment n'est pas négligeable.

Les chiffres de vente de décembre 2016 montrent que la vente en est particulièrement saisonnière. En proportion, **les ventes doublent à la veille des fêtes de fin d'année, représentant jusqu'à 20 % du chiffre d'affaires à cette période de l'année.**

PRODUITS CULTURELS

Avec un prix moyen de 1,29 € pour près de 4 000 articles vendus (soit près de 11,5% du CA), les produits culturels constituent le segment le plus abordable de notre boutique de réemploi.

Ils se vendent à des prix standardisés relativement faibles. En 2016, aucun suivi des cotes de ces objets n'a été réalisé (premières éditions en bande dessinée, etc.).
Cela nécessite la spécialisation d'une partie de l'équipe de la ressourcerie. De la même manière, une boutique en ligne pourrait permettre de vendre certains objets culturels (pour collectionneurs...) à des prix plus intéressants.

PRODUITS TRANSFORMES

Le segment des produits transformés ou « up-cyclés » incarne la valeur ajoutée que nous pouvons conférer à des objets issus de notre collecte. **Leur « customisation », leur assemblage et leur design (objets de déco, petit mobilier) sont au cœur de l'identité du projet et représentent un potentiel marchand important.**

A ce stade, ce segment ne représente que **5,5 % du chiffre d'affaires. Avec un prix de vente moyen de 12 €, le potentiel est indéniable.**

Notre première difficulté pour la vente d'objets issus de la transformation artisanale était leur cohabitation en boutique avec des objets très peu chers. La politique tarifaire de la boutique du 106 rue de Bourgogne devenait moins lisible avec des prix bas d'une part et des prix perçus comme élevés d'autre part.
En septembre 2016 l'ouverture d'un lieu de vente à part rue Royale, dédié à ce segment permet de résoudre en partie ce problème.

Deuxième difficulté : à ce stade, les objets transformés sont davantage des pièces uniques que des séries. Ils sont davantage issus de recherches que d'un processus artisanal.

Troisième difficulté rencontrée : la gestion des espaces et du temps pour la transformation.

Depuis la rentrée 2016, notre organisation nous permet enfin d'envisager ce segment plus sereinement et plus efficacement.

PETIT MOBILIER

De même que la collecte de mobilier n'est pas facile au 106 rue de Bourgogne, **sa vente est marginale (moins de 5 % du chiffre d'affaires 2016).** On sait pourtant qu'une ressourcerie « classique » dégage des revenus importants de la vente de mobilier.

Avec l'ouverture des ateliers d'Orléans-La-Source, et de la seconde boutique rue Royale, la tendance s'inverse. **Le petit mobilier a été valorisé de manière artisanale et artistique (près de 200 assises « upcyclées » ont été créées, exposées et utilisées à l'occasion du festival « Hop Pop Hop » organisé par l'Astrolable en septembre 2016).**

MATERIEL BRICO / COUTURE

Avec **1,5 % du chiffre d'affaires** en boutique, ce matériel ne représente pas de volumes importants. Sur le plan symbolique, **il est important pour notre projet de fournir, même ponctuellement, des matériaux pour les créateurs** amateurs / couturières ou tricoteuses du dimanche (voire du jeudi soir dans notre atelier !).

En envisageant autrement notre stock de matériaux et d'outils, depuis la rentrée 2016, et en considérant qu'il devient accessible à la vente, ce segment pourra utilement augmenter sa visibilité et ses revenus liés à la vente.

PUERICULTURE

Avec **moins de 0,30 % du chiffre d'affaires actuel**, la puériculture peine à trouver des débouchés en boutique.

Des événements de ventes au déballage et de ventes thématiques devraient permettre de faire évoluer positivement les ventes de ce segment.

La puériculture trouve également un débouché dans l'équipement à bas prix des familles en situation de précarité.

LE DON D'OBJET VIA DES ESPACES DE GRATUITE

Une zone de gratuité permet également la distribution de certains objets ne pouvant être vendus, mais ne méritant pas pour autant l'incinération ou l'enfouissement. **1 319 kg d'objets (près de 3% de la collecte) ont été donnés en 2016. A travers le partenariat avec Pierres et Lumières 25 familles ont été équipées à prix modique.**

4. Le public et la clientèle

En 2015, sur 153 magasins, les ressourceries ont accueilli 1 361 335 clients, soit en moyenne 9 865 clients par magasin.
Heures d'ouverture des magasins : en moyenne 1 008 heures d'ouverture par an, soit 21h par semaine. ➔ La Ressource AAA a été ouverte 27h par semaine, soit 1 269 heures sur l'année 2016.

4.1. Publics

Usages sociaux du 106 rue de Bourgogne : La Recyclerie

➔ **Une fréquentation moyenne de 70 personnes par jour au 106 rue de Bourgogne.**

Comme nous le pressentions en choisissant cette implantation, la fréquentation de la boutique du 106 rue de Bourgogne est extrêmement hétérogène du point de vue social.

Pour le dépôt, le lieu accueille un public mixte, sensible aux objectifs environnementaux du projet autant qu'à la simplicité d'usage du lieu. Bon nombre d'usagers viennent de la proximité immédiate de la rue de Bourgogne, du quartier et du centre-ville en général.

Pour ce qui est de la vente, le lieu accueille un public diversifié. Il est fréquenté très régulièrement par une population issue de la proximité immédiate de la boutique, dont les moyens financiers sont réduits. Leurs achats concernent souvent des objets pratiques, de première nécessité, en fonction de leurs besoins quotidiens.
Une population vient aussi de plus loin pour profiter de l'ensemble des occasions de consommation alternative qui s'offrent à eux en centre-ville (Secours Populaire...). Cette population vient moins régulièrement mais s'équipe assez largement au 106 quand elle fait le déplacement. Son panier est souvent bien garni.

Usages sociaux des locaux de La Source

Les locaux de La Source sont utilisés principalement pour des ateliers orientés vers le petit mobilier, pour sensibiliser à la réparation de meubles, il s'y effectue également un peu collecte en partenariat avec le bailleur social.
Le petit mobilier trouve toute sa pertinence lorsqu'il rencontre des familles à faibles revenus qui ont été orientées vers La Ressource AAA par les travailleurs sociaux de nos différents partenaires.

La Ressource AAA équipe ces familles qui achètent des meubles et de l'électroménager à des prix modiques, contribuant ainsi à l'appropriation de leur lieu de vie.

La Ressource AAA fournit également une aide logistique en facilitant le transport de ces mobiliers jusqu'à leur domicile.

Les habitants de toute l'agglomération aiment à restaurer ensemble leurs meubles dans les ateliers de La Source. Les habitants du quartier sont, pour le moment, minoritaires dans cet atelier pourtant installé en pied d'immeuble. En renforçant notre présence dans le quartier (plus de jours d'ouverture, horaires élargis, plus d'actions « hors les murs »), nous essaierons dans les mois qui viennent de les sensibiliser davantage au projet.

Usages sociaux du 29 rue Royale : Recycollection

La boutique du 29 rue Royale a été inaugurée le 9 septembre 2016. Elle a pour vocation de faciliter la valorisation des créations à partir de matériaux recyclés, l'animation d'ateliers dans un espace approprié, la mise en valeur de collections d'objets et la visibilité de l'association auprès d'un public ne connaissant pas encore très bien La Ressource AAA ni plus largement le concept de ressourcerie...

La population usagère de la Recycollections a un « capital culturel » plus important et vient régulièrement dénicher des perles, des objets rares ou décalés. Celle-ci est sensible aux activités de création et aux temps de convivialité (qu'il s'agisse des ateliers, des ventes spéciales...).

Elle est attentive au projet, au renouvellement des propositions mais doit être nourrie par un renouvellement régulier du stock et de la proposition dans son ensemble.

Ce nouveau public apprécie la vente d'objets « upcyclés » et vintages, ainsi que la possibilité offerte par la ressourcerie de donner une nouvelle vie à leurs objets et vêtements dont ils souhaitent se séparer sans passer sans pour autant les jeter.

Comme la rue Royale ne constitue pas un point de collecte, ce nouveau public est invité à aller déposer ses objets rue Bourgogne, ce qui, par conséquent augmente la fréquentation du 106 rue de Bourgogne.
Cependant, la collecte est possible depuis 2017.

4.2. Fréquentation

La fréquentation des boutiques et des ateliers est rythmée par:

- **une fréquentation inégale dans la semaine.**

La fréquentation des boutiques le jeudi est nettement plus faible que celle des autres jours, ce qui nous encourage à fermer ce jour-là en 2017.
Les horaires d'ouverture plus étendus le vendredi et le samedi (dès 10h30 au lieu de 13h) favorisent les ventes.
L'ouverture récente de la boutique rue Royale s'accompagne d'une fréquentation timide puisque le projet n'est pas encore bien connu dans ce quartier.

- **Le calendrier annuel, la saison des fêtes et le grand ménage d'été.**

Comme beaucoup de commerces, le temps fort des ventes de la ressourcerie est étroitement lié aux fêtes de fin d'année.
En décembre 2016, le chiffre d'affaires journalier moyen a été 237 % au-dessus de la moyenne journalière de l'année. En outre, les ventes de décembre représentent près de 20 % des ventes totales de l'année.
Il est à noter également que, malgré la fermeture du point de collecte et de la boutique durant quatre semaines l'été, **la collecte fut quatre fois plus importante à l'été 2016 qu'à l'été 2015.**

- **Le calendrier événementiel**

Le troisième facteur de développement du chiffre d'affaires des boutiques est la dimension événementielle : **ventes spéciales et temps de convivialité contribuant à stimuler les ventes.**
Cette dimension événementielle a été renforcée en 2016, avec notamment le vernissage de la collection de rentrée issue de l'« upcycling », les ventes de fin de saison à moitié prix, l'expérimentation de la vente au poids, les inaugurations...

Les territoires d'interventions sur le réseau national des ressourceries sont de 5 269 communes soit 14 970 791 habitants.
En moyenne une ressourcerie en France agit sur un territoire de 56 communes soit 162 726 habitants en moyenne. Près d'1 Français sur 4 habite dans une commune couverte par un service de ressourcerie.

5. La sensibilisation

La sensibilisation représente le 4ème volet des fonctions d'une ressourcerie. Elle est menée de façon transversale et complémentaire aux trois autres fonctions que sont la collecte, la valorisation et la vente.

Les activités de sensibilisation, de transmission de savoir-faire et de création collective sont au cœur du projet de La Ressource AAA.

L'information (lors de la collecte ou de la vente) est la première porte d'entrée pour la sensibilisation.

La participation à des événements, l'organisation de visites, de portes ouvertes, d'animations ou d'ateliers créatifs permettent de sensibiliser de manière ludique et conviviale.

D'une manière générale, en 2015, notre association était dans la mise en place et le test des premières formules d'activités pédagogiques qu'une ressourcerie comme la nôtre est en capacité de proposer. Les problématiques spatiales, de structuration de l'offre et de communication ont rendu cette première phase ardue. Le public a été au rendez-vous, même s'il s'appuie largement sur les réseaux de personnes qui gravitent autour de l'association.

L'ouverture des locaux rue Royale en septembre 2016 a donné un nouveau souffle aux ateliers en permettant d'avoir un espace dédié à la création.

La diffusion d'une offre d'ateliers est désormais suffisamment structurée et riche pour atteindre un seuil de crédibilité et de visibilité. Les projets d'ateliers et leurs fréquentations sont encourageants, une liste d'attente a même été mise en place pour certains ateliers (couture à base de récup, ateliers créatifs enfants...).

On peut distinguer plusieurs modalités d'ateliers réalisés :

- ceux que porte directement l'association et ceux pour lesquelles elle s'est positionnée comme prestataire;

- ceux en direction du jeune public et ceux en direction des adultes;

- ceux qui tiennent de la formation (« descendante »), ceux tenant du participatif, de l'échange moins formel.

Les Temps d'Activités Périscolaires : la Mairie de Saint-Jean-de-la-Ruelle a fait plusieurs fois appel à la ressourcerie comme prestataire de services sur des ateliers à destination des enfants fréquentant le service périscolaire. L'enthousiasme des personnels de la ville et la qualité des interventions ont fait l'unanimité.
Au total, **depuis 2015, plus de 500 enfants ont bénéficié des ateliers de sensibilisation au réemploi créatif par la Ressource AAA. En 2015, les enfants représentaient 65 % du public des ateliers de l'association.**

En 2016, La Ressource AAA a de nouveau été sollicitée par les services périscolaires, et anime dans ce cadre 3 ateliers par semaine dans 3 écoles orléanaises. Ce sont 300 enfants qui ont été sensibilisés par des ateliers durant les temps périscolaires en 2016.

« Les Rois de la Bricole » est la formule d'ateliers de création proposés aux enfants de 6 à 11 ans, au sein de la ressourcerie.

La Ressource AAA aurait aimé pouvoir accueillir cette formule d'atelier les mercredis après-midi, mais ce projet n'a pour l'instant pas pu se concrétiser. Cependant, les périodes de vacances scolaires sont mises à profit pour cette activité : février, avril, juillet 2016, Toussaint 2016, Noël 2016. Une thématique différente est proposée à chaque stage, permettant aux enfants de se familiariser avec la création à partir de matériaux de récupération.

➔ D'autres formules d'ateliers qui ont été lancées, en mai 2015, ont continué d'avoir lieu en 2016 :

Les « ateliers du jeudi » ont rapidement trouvé leur public : un groupe (principalement de jeunes adultes) s'est formé pour échanger autour de pratiques créatives issues du réemploi, accueillir des intervenants ou réparer une partie du stock électronique.

L'atelier **« l'esprit créatif» est un atelier d'initiation à la couture**, à partir de textiles de récupération. Il vise à favoriser la création par le réemploi de matières qui « n'attendent que ça » ! Cet atelier, lancé à la rentrée 2016 a été très rapidement rempli. D'autres créneaux horaires seront créés en 2017.
Les locaux du 29 rue Royale permettent également la mise à disposition de dix machines à coudre.

Des formules d'ateliers plus ponctuels, « One shot », autour d'intervenants ont également été mises en place (Julien Hanriot-Colin, autour de la linogravure et l'impression sur textiles de récupération). Si le contenu des interventions a été très intéressant, il n'a pas été toujours facile de trouver un public.

En 2015, 856 421 personnes ont participé à des animations dans des ressourceries (sans compter les personnes sensibilisées via les différents médias).
96% de visites de ressourcerie, 81% de stands/foires/expositions, 80% d'animations.

➔ On peut dire que 3 257 personnes ont été sensibilisées par la Ressource AAA, durant les ateliers (1 157) et au cours des événements (2 110).
Il faut rajouter à ce chiffre ceux sensibilisés directement en boutiques et à travers les médias et les réseaux sociaux.

6. Partenariats

La Ressource AAA est actrice dans la prévention et la gestion des déchets. Dans l'agglomération orléanaise, elle effectue de la collecte, de la valorisation, de la sensibilisation à l'environnement et à la réduction des déchets, cette optique la rapproche d'acteurs institutionnels et associatifs.

Il est important pour La Ressource AAA de favoriser la synergie entre les différents acteurs du réemploi sur le territoire orléanais. Dans cette logique, **divers partenariats ont été tissés dans le domaine de la collecte, de la formation, de la sensibilisation, de l'éducation à l'environnement, et de l'évacuation des déchets finaux.**

COLLECTE

- **Mobilier : Emmaüs Orléans (Ormes)** / échange de mobilier.

- **Pierres et Lumières** / Collecte des objets et mobiliers abandonnés dans les parties communes, laissés suite à des expulsions sans récupération des meubles par leurs propriétaires, ou des décès de locataires sans succession.

RECYCLAGE

- **Textile : Le Tremplin** (atelier chantier d'insertion professionnelle - boutique solidaire) prélève tous les 15 jours le textile que nous ne gardons pas.

- **Papier :** Pour valoriser plus utilement les livres, magazines et papiers que nous ne gardons pas, nous avons entamé un **partenariat avec la régie de quartier Respire (structure d'insertion sociale et professionnelle) depuis fin 2016.**

- **Livres :** Courant 2016, **un partenariat a été noué avec l'entreprise solidaire Recyclivre** qui s'emploie à donner une seconde vie aux livres en les revendant sur internet. Dans le Loiret La Ressource AAA est pour le moment l'unique point de collecte de l'entreprise. **Elle encourage donc ses usagers à déposer leurs livres chez nous.**

- **DEEE :** Sur ce segment, **48 % (soit 4 910 Kg) des objets collectés ont été valorisés dans des filières de démantèlement via l'éco-organisme Eco-Logic /** Eco-organisme agréé par l'Etat pour collecter, démanteler, dépolluer, recycler et revaloriser les Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (D3E ou DEEE).

- **Vélos : 1-terre-Actions / Collecte, répare les vélos usagés,** propose des ateliers participatifs et de nombreuses actions en faveur des habitants.

- **Ordinateurs : Re-boot** / Association oeuvrant dans le domaine de l'informatique, des logiciels libres et de Linux en particulier. **Collecte, répare et convertit les ordinateurs avec des logiciels libres.**

SENSIBILISATION

Mairie d'Orléans : Temps d'Activités Périscolaires.

Mairie de Saint-Jean-de-la Ruelle : Temps d'Activités Périscolaires.

ASELQO : Animation urbaine.

Direction Régionale et Départementale déléguée de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale du Loiret (DRDJSCS).

Le Café des Enfants d'Orléans : Interventions «réemploi» et jeune public.

Culture du Coeur : Accès à la culture pour tous.

L'association Eclipsa : Association d'habitants du quartier de d'Orléans-la-Source.

Unis-Cité : Organise et promeut le service volontaire des jeunes pour la solidarité, contribue à l'émergence d'une société d'individus responsables, solidaires et respectueux des différences.

L'Astrolabe : Lieu de convivialité et de partage artistique et pluriculturel.

Labomédia : Association dédiée à la création artistique, à la recherche et au développement, à la diffusion, à la fabrication numérique, à l'accompagnement de projets, à l'innovation pédagogique et à la transmission de savoirs selon les principes des logiciels et connaissances « libres ».

Chafouin : Bar associatif, espace d'expérimentation artistique et culturelle.

ABCD : Association culturelle.

Le 108 : Lieu indépendant et pluridisciplinaire de recherche, d'expérimentation artistique. Collectif de structures artistiques, culturelles et professionnelles.

L'Arcanderie : Association qui promeut le recyclage de matériaux de menuiserie et encourage le partage de compétences dans ce domaine en organisant des ateliers participatifs deux fois par mois dans les locaux Recycollections de La Ressource AAA.

SOLIDARITE

Ventes à prix réduit et dons de vêtements, d'équipements de première nécessité, de matériel de puériculture à des familles habitant le quartier de La Source.

La Caisse des Allocations Familiales du Loiret (CAF).

L'association d'Accompagnement et d'Hébergement Urbain (AHU)

La Maison Du Département du Loiret (MDD)

Le bailleur social Pierres et Lumières

La Halte (Centre d'hébergement d'urgence)

Restos du Cœur

FINANCEMENT - LOCAUX - EMPLOI

Fonds pour l'Innovation Sociale des Entreprises Sociales de l'Habitat (FIS) : Soutien financier au projet «Les Ressources de La Source».

Région Centre-Val-de-Loire : Aide à l'emploi via le dispositif Cap Asso et soutien financier dans le cadre de l'« appel à projet Économie Circulaire » 2015.

Ademe : Soutien financier dans le cadre de l'« appel à projet Économie Circulaire » 2015.

Orléans Métropole : Aide à l'investissement et élaboration de partenariats pérennes pour les années à venir.

Centre Actif : Soutien à la trésorerie.

Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (Contrat de Ville)

Mairie de Saint-Jean-de-la-Ruelle : Location du local de stockage 157 rue Gambetta à Saint-Jean-de-la-Ruelle.

Mission Locale de l'Orléanais : Accompagnement de jeunes dans l'accès à l'emploi.

Institut de l'engagement de la Jeunesse et des Sports - Service Civique Volontaire

Pierres et Lumières : Mise à disposition d'atelier à La Source 6A rue des frères Chappe.

L'association APRODEL : Actionnaire majoritaire de la S.A. d'HLM Pierres et Lumières.

Le Réseau National des Ressourceries : Accompagnement et soutien du projet.

B/ VOLET SOCIAL

1. Salariés, stagiaires, Services Civiques volontaires

La Ressource AAA est une structure d'emplois pérennes. Sur les 119 Ressourceries en activité sur le territoire français, La Ressource AAA fait partie des 36 ressourceries en structure d'emplois pérennes.

Après le test de la viabilité du projet à Carmes Village et dans la perspective de la mise en place, puis du développement d'une activité permanente au 106 rue de Bourgogne, l'association a procédé à un certain nombre de recrutements.

Les trois premiers emplois sont créés avec l'ouverture du 106 rue de Bourgogne et un quatrième en octobre 2015. Deux Services Civiques Volontaires ont également été accueillis cette même année 2015.

Au total durant l'année 2015, nous étions à 2 ETP (Equivalent Temps Plein).

Face à l'augmentation des volumes gérés par la Ressource AAA, l'équipe s'est élargie. Deux embauches en février 2016 (un second technicien de collecte et un chargé de développement), puis trois embauches à la rentrée 2016 (deux techniciens du réemploi et une animatrice plasticienne) sont venues renforcer les équipes.

Début octobre 2016, l'équipe était donc composée de 9 salariés (pour 6,5ETP) et de 4 volontaires en service civique.

La Ressource AAA accueille également des stagiaires (Solembio, stage de 3ème, stagiaires de la formation professionnelle) curieux de connaitre le secteur du réemploi.

Le bénévolat reste important et indispensable, mais l'activité quotidienne exige à ce stade une grande disponibilité et une certaine professionnalisation.

2. Les bénévoles, adhérents…

2.1 CA

Le Conseil d'administration de la Ressource AAA assure la gouvernance de l'association. Il est composé de 10 membres qui se réunissent tous les deux mois.

2.2 Adhérents

Nombre d'adhérents **2014** (>2015) ➔ **57**

Nombre d'adhérents **2015** (>2016) ➔ **112**

Nombre d'adhérents **2016** (>2017) ➔ **250**

Depuis fin 2015, le montant de l'adhésion est à prix libre (et non plus de 15 €). Le nombre d'adhérents peut avoir été impacté par ce changement.

Bien qu'il soit encore difficile pour La Ressource AAA de structurer les besoins bénévoles, de nombreux adhérents sont intéressés pour aider. Leur aide s'effectue principalement dans les ateliers :

➔ « Les Ressources de La Source »

Transformer, décorer, personnaliser du mobilier et/ou des objets de décoration collectés par La Ressource AAA ou apportés de chez eux.
Le lundi de 11h à 18h et le deuxième samedi de chaque mois de 10h à 17h (hors vacances scolaires), 6A Rue des Frères Chappe (Tram A = Chèques postaux).

➔ aux ateliers tricot et crochet

Découverte des techniques de bases du tricot et du crochet et réalisation des petits projets créatifs pour donner vie à la laine récupérée par la Ressource AAA. Tous les mercredis de 17h à 19h, au 29 rue Royale. (Tram A : Royale Châtelet)

➔ aux ateliers de réparation électro

Aide au test et à la remise en service des appareils électroniques et électriques collectés ou apportés par les adhérents, pour tenter de les réparer avec l'aide d'un technicien. Le premier jeudi de chaque mois de 17h à 21h, au Stock 157 rue Gambetta. (Bus 2 et 3 : 11 octobre).

aux ateliers « informatique »

Participation à la remise en forme des ordinateurs des adhérents (en panne ou trop lents) ou à la remise sur pied des ordinateurs du stock de la ressourcerie. Le premier samedi de chaque mois de 14h à 18h, au Stock 157 rue Gambetta (bus 2 et 3 = 11 octobre).

au tri

Chaque mardi de 13h à 18h, au Stock 157 rue Gambetta.

L'adhésion permet également de bénéficier de 20% de remise adhérent (hors collections upcyclées*) à La Recyclerie (106 rue de Bourgogne), et Recy-collections (29 rue Royale). Mercredi, jeudi 13h00-18h30, vendredi, samedi 10h30-18h30.

* matériaux ou produits usagés qui sont ensuite transformés en objets ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. Ils sont donc recyclés « par le haut ».