Rapport d'activité

Année 2021

Approuvé par l'Assemblée Générale
le 15 juin 2022

LA RESSOURCE
AAA
Ressourcerie
d'Orléans

SOMMAIRE

I – Rapport moral du Président

II – Rapport d'activité

A – Bilan environnemental

1 – La collecte
2 – La valorisation
3 – La vente et les dons
4 – La sensibilisation

B – Bilan social
1 – Les Richesses Humaines
2 – L'Insertion par l'Activité Économique

C – Les coopérations

D – Nos perspectives et nos projets

I- Rapport Moral

En 2021, La Ressource AAA a su utiliser ses qualités à bon escient pour continuer de mener les missions qu'elle s'est fixées.

Comme depuis plusieurs années maintenant, elle s'appuie sur la qualité du travail effectué au sein d'un maillage local d'acteurs publics, privés et associatifs :

- partenariat avec les membres du groupement des aires de réemploi, avec le groupement des structures d'insertion de l'orléanais, avec le pôle ESS de Saint-Jean-de-Braye, etc.
- prestations auprès de la Métropole d'Orléans, des bailleurs sociaux, etc.
- interventions sur les territoires et auprès des publics en difficultés (collaboration avec les acteurs de la politique de la ville, avec la CAF, la Halte, Ressource-Toit, l'ASCA, etc.)

Mais elle s'appuie surtout sur des richesses humaines nombreuses et variées :

- l'engagement sans faille des bénévoles, aussi bien dans la gouvernance de l'association que dans ses activités ;
- une équipe de salariés toujours aussi impliquée et qui sait respecter l'humain autant que les impératifs de l'activité ;
- des salariés en insertion, de plus en plus nombreux, qui sont un maillon important de de notre projet associatif ;
- l'énergie des volontaires en service civique, aux profils variés ;
- les échanges avec les nombreuses personnes accueillies : stagiaires, jeunes en mesure de réparation pénale, personnes en situation de handicap, etc.

Notre association veille à toujours innover pour mieux réemployer. Le projet Precious Plastic est en cela exemplaire. Il ouvre de nombreuses perspectives, tant en termes de transformation créative, que de réemploi et constitue un formidable support de sensibilisation à la pollution plastique.

Tout ceci permet à la Ressource AAA de continuer son développement mais surtout d'augmenter son impact positif sur notre territoire en termes d'emploi, de préservation de l'environnement, d'inclusion et de justice sociale. Car la Ressource AAA n'est pas seulement un acteur du réemploi. C'est avant tout une structure d'utilité sociale, qui souhaite œuvrer pleinement pour l'intégration de tous et la mobilisation de chacun.

Son action est d'ailleurs reconnue et régulièrement mise en valeur : remise d'une plaque « Lauréat de la Relance » par le Sous-préfet à la relance en novembre 2021 ; visite de la Déléguée Interministérielle à la Jeunesse, Directrice de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative en mai 2022 ; articles de presse ; émissions de radio ; etc.

Comme d'autres associations cependant, elle doit faire preuve de vigilance face à l'arrivée de certains acteurs du secteur lucratif sur son domaine d'activité. Comme l'a très bien relevé un rapport du Haut-Commissariat à la Vie Associative (HCVA) en novembre 2021, les entreprises s'intéressent effectivement de plus en plus aux secteurs « rémunérateurs » découverts et défrichés par les associations. Or cette concurrence subie risque de déséquilibrer fortement le modèle économique des associations concernées :

- elles pourraient ne plus être considérées comme non lucratives par les services fiscaux du fait de cette « concurrence » créée par des acteurs lucratifs, et par là-même devenir imposables ;
- elles risquent de devoir se contenter des secteurs « non rémunérateurs », ne pouvant alors plus équilibrer leur modèle économique en mixant activités rémunératrices et activités non rentables.

Or c'est bien l'utilité sociale qui devrait primer. C'est la garantie d'actions de qualité, plaçant l'humain et l'environnement avant les profits. Au-delà du service rendu, elles participent à l'insertion, à la cohésion sociale, à l'épanouissement de jeunes, à l'engagement de citoyens, à la lutte contre le dérèglement climatique… C'est pourquoi il importe que les pouvoirs publics (Etat, collectivités…) reconnaissent et protègent absolument cette plus-value associative.

Yoann MORICONI, Président

II – Rapport d'activité

A- Bilan environnemental

1 – La Collecte

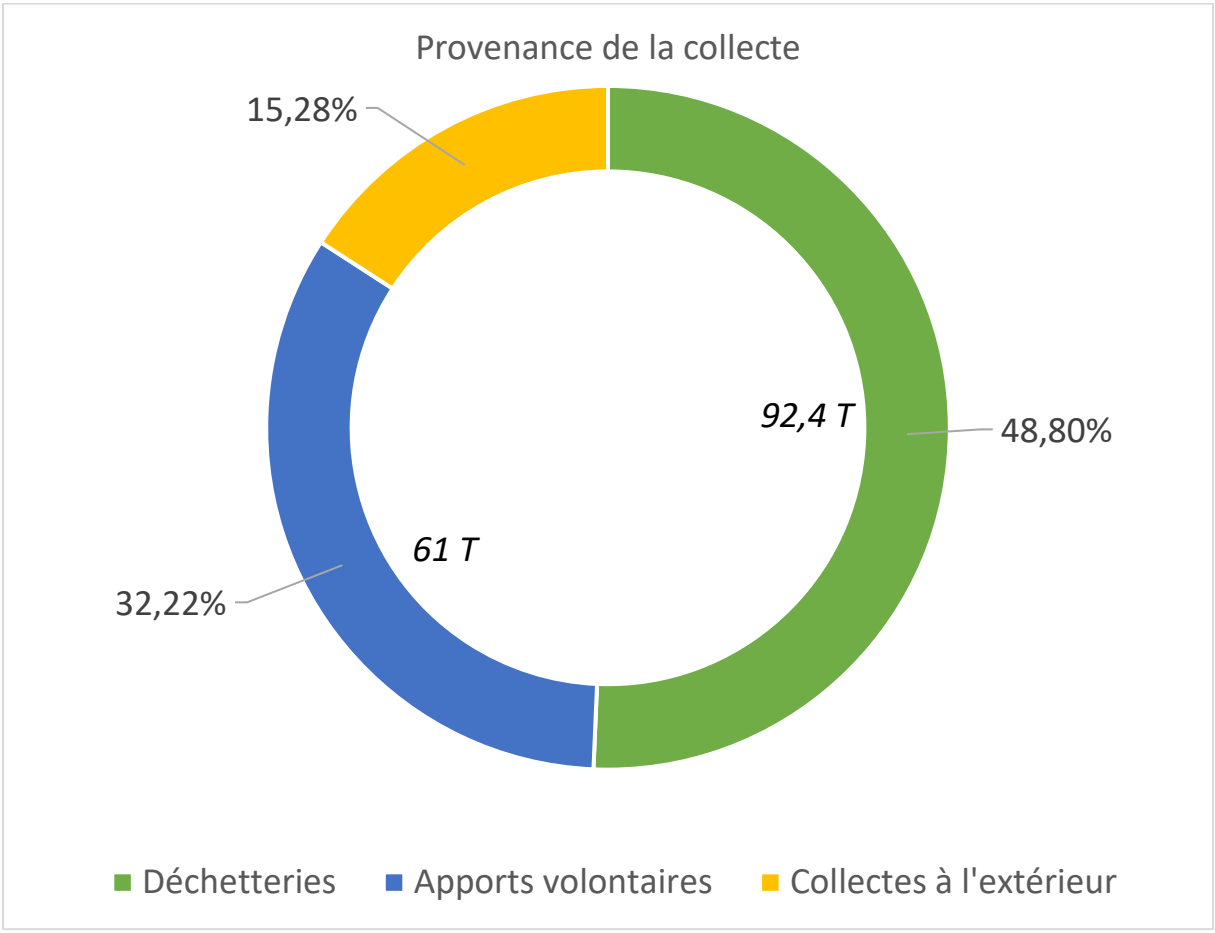
Après une année 2020 très perturbée, les volumes collectés sont repartis à la hausse en 2021 :

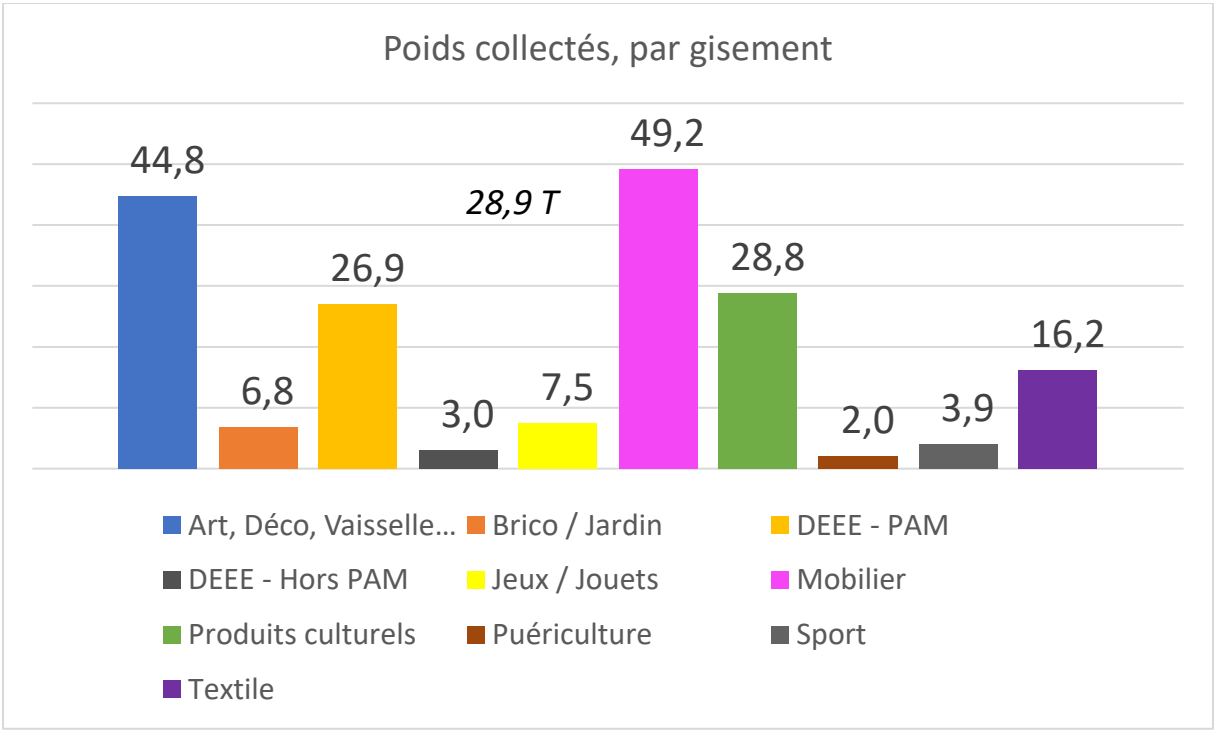
- les apports volontaires ont fonctionné sur rendez-vous toute l'année
- les aires de réemploi en déchetterie ont fonctionné toute l'année
- les collectes à l'extérieur (entreprises, associations, bailleurs…) ont repris à l'été

Fin 2021, une expérimentation de collecte directement chez les particuliers a été entamée.

Pour 2022, une hausse des volumes est prévue, avec l'accueil des apports volontaires sans rendez-vous et tous les jours depuis la fin du printemps, et une augmentation des prestations de collecte à l'extérieur.

L'augmentation de l'activité s'accompagne d'une augmentation des effectifs au sein de l'équipe collecte et d'une montée en compétences (formations, deuxième encadrant technique, création de postes permanents…). L'équipe collecte comptait 10 salariés à la fin de l'année.


Provenance de la collecte
15,28%
92,4 T
48,80%
61 T
32,22%
Déchetteries
Apports volontaires
Collectes à l'extérieur


Poids collectés, par gisement
44,8
6,8
26,9
3,0
28,9 T
7,5
49,2
28,8
2,0
3,9
16,2
Art, Déco, Vaisselle...
Brico / Jardin
DEEE - PAM
DEEE - Hors PAM
Jeux / Jouets
Mobilier
Produits culturels
Puériculture
Sport
Textile

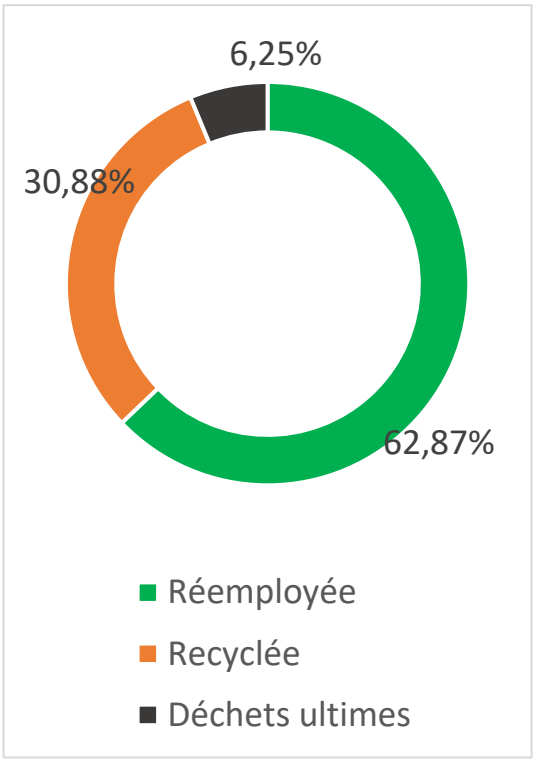
2 – La valorisation

Notre taux de réemploi jouit d'une collecte de très bonne qualité, notamment grâce au travail effectué par nos techniciens directement en déchetterie.

Malgré la hausse attendue de la collecte, notre organisation et de nouveaux investissements nous permettront de conserver un taux de réemploi important.

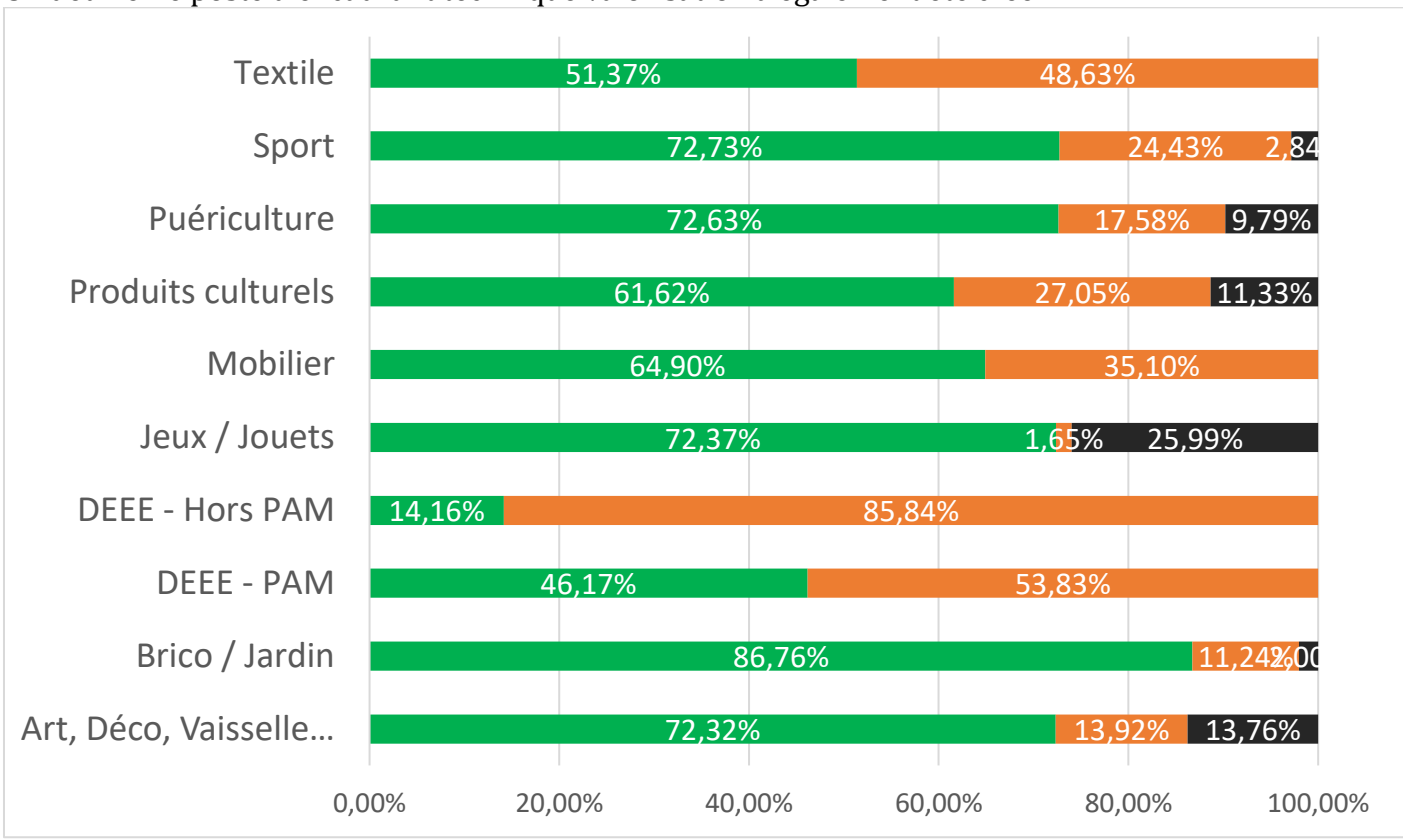
Le taux de réemploi est bien sûr très variable d'un gisement à l'autre, ainsi, si plus de 86 % des articles de bricolage collectés sont réemployés, c'est un peu moins de la moitié des petits équipements électriques et électroniques qui sont au final réemployés.

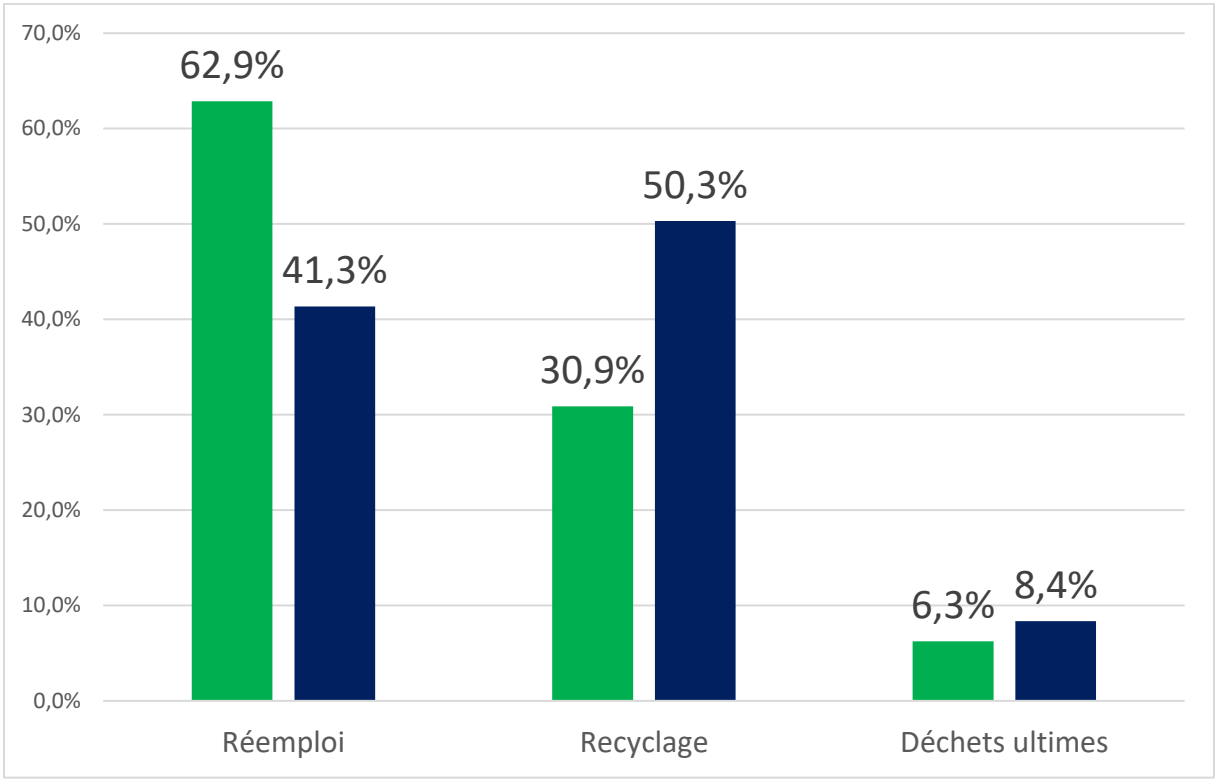
Pour 2022, une réorganisation des espaces et des formations permettront d'aller plus loin dans la valorisation de certains gisements (DEEE, Mobilier, cycles…)



En 2021, les effectifs de l'équipe de valorisation ont fortement augmenté, l'équipe comptait 18 salarié.e.s à la fin de l'année, contre 8 fin 2020.

Un deuxième poste d'encadrant technique valorisation a également été créé.




70,0%
60,0%
50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
62,9%
41,3%
30,9%
50,3%
6,3%
8,4%
Réemploi
Recyclage
Déchets ultimes

3.1 – La vente en boutiques

Notre activité de vente a, de nouveau en 2021, subi fortement l'impact de la crise sanitaire :
- les boutiques du 106 rue de bourgogne et du Pôle ESS ont été fermées 3 semaines,
- les boutiques éphémères boutique (Cap Saran puis Place d'Arc) ont été fermées près de 4 mois.
- les ventes exceptionnelles ont toutes été annulées…

La fidélité de nos usagers au sein des boutiques solidaires et le succès de la boutique de Place d'Arc nous ont permis de « limiter la casse. »

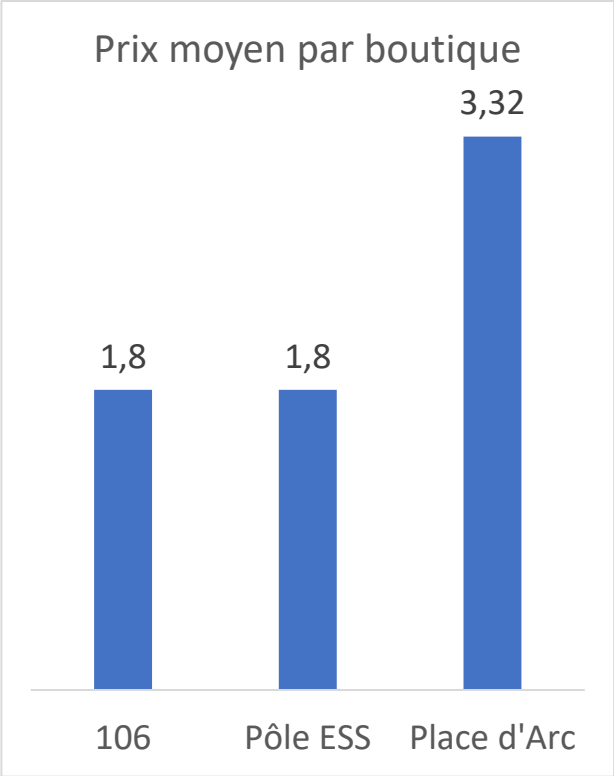
Avec deux salariées fin 2020, l'activité boutiques reposait encore beaucoup sur le très fort engagement des bénévoles et des volontaires en service civique.

La mise en place de l'Atelier Chantier d'Insertion Vente à l'été a rebattu les cartes : à la fin de l'année, l'équipe vente était composée de 12 salarié.e.s dont deux encadrantes.

97 814

objets vendus en 2021

Objets vendus en 2020 : 52 544



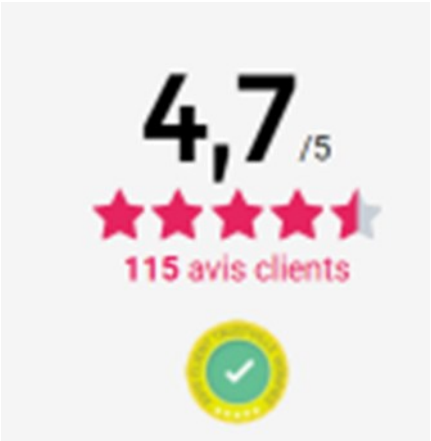
Le prix moyen des objets reste volontairement bas, afin de permettre à chacun de s'équiper à un coût raisonnable dans nos boutiques.

3.2 – La vente en ligne

Notre boutique en ligne a connu une forte croissance en 2021 : avec 1359 commandes passées, ce qui représente une hausse de + de 30%.

L'équipe de vente en ligne est aujourd'hui composée de 4 salariées, qui sélectionnent les objets, les prennent en photo, rédigent les annonces, préparent les expéditions…

Pour 2022, la surface allouée à la vente en ligne va être augmentée, afin d'améliorer les conditions de travail de l'équipe.



La vente en ligne, via la coopérative labelemmaüs revêt plusieurs intérêts :

- L'outil est pensé pour la formation et l'insertion professionnelle sur ces postes
- Cela permet de mettre en valeur efficacement les objets de seconde main et le réemploi
- Une mutualisation efficace : du service après-vente à la communication, qui permet à de nombreuses personnes découvrent nos structures (communauté Emmaüs et ressourceries)

3.3 – Les dons et ventes à prix symbolique

L'action consiste à mettre à disposition l'équipement de première nécessité à des familles en grande précarité, orientées par des travailleurs sociaux : AHU, AIDAPHI, Conseil Départemental, Imanis, conseillères sociales des bailleurs sociaux (Pierres et Lumières, Vallogis)...
Les équipements fournis, en fonction des demandes :

- matériel de puériculture (transats, poussettes, nacelles, "cosy"...)
- mobilier (lits, chaises ou tabourets, tables, petits rangements...)
- vaisselle, ustensiles, linge de maison (petit kit composé en fonction de la composition du foyer)
- électroménager (micro-ondes, plaque de cuisson, réfrigérateur...)
- et en plus quelques livres ou jeux pour les enfants…

Un gros travail de réhabilitation du local mis à disposition par la ville de Saint-Jean-de-la-Ruelle (rue Gambetta) a (de nouveau) été effectué par l'équipe afin d'améliorer les conditions d'accueil des bénéficiaires, suite au dégât des eaux survenu au printemps 2021.
Ce service est de plus en plus sollicité, au 7 juin 2022, nous avions déjà traité 29 demandes.

En 2021, cette action a bénéficié du précieux soutien de la Caisse d'Allocations Familiales du Loiret, du Fonds pour l'innovation sociale, et de la ville de Saint-Jean-de-la-Ruelle.

4 – La sensibilisation

La sensibilisation est au cœur du projet associatif depuis la création de la ressourcerie.

La Ressource AAA propose de nombreuses animations afin d'apprendre au grand public à réparer ou transformer un objet plutôt que de le jeter : apprendre à réparer ou à relooker un petit meuble ou encore à réaliser du flocage sur des vêtements…

Si l'activité de sensibilisation a, elle aussi, fortement subit la crise sanitaire, nous sommes parvenus à maintenir un certain nombre d'actions : interventions en milieu scolaire, au sein de de l'appartement pédagogique Ressource Toit…

Si nous avons maintenu autant d'actions que possible, plus facilement à partir de la rentrée de septembre.

En 2022, le rythme des animations est reparti tambour battant, avec par exemple le développement des «Ateliers Mobiles de La Ressourcerie » : programme d'actions visant à :

- collecter des objets : les volumes d'objets abandonnés, par exemple dans les parties communes, sont très conséquents.

- proposer des ateliers réguliers de sensibilisation : il s'agit d'aller vers les habitants, en pied d'immeuble, afin de leur proposer d'apprendre ensemble à réparer ou transformer un objet, plutôt que de le jeter.

Par une sensibilisation décalée, et non culpabilisatrice, ces ateliers ont pour but d'impacter fortement les représentations et les comportements.

Une convention de partenariat avec 6 bailleurs sociaux du territoire est en cours de signature afin de développer fortement cette action et d'amplifier son son impact.

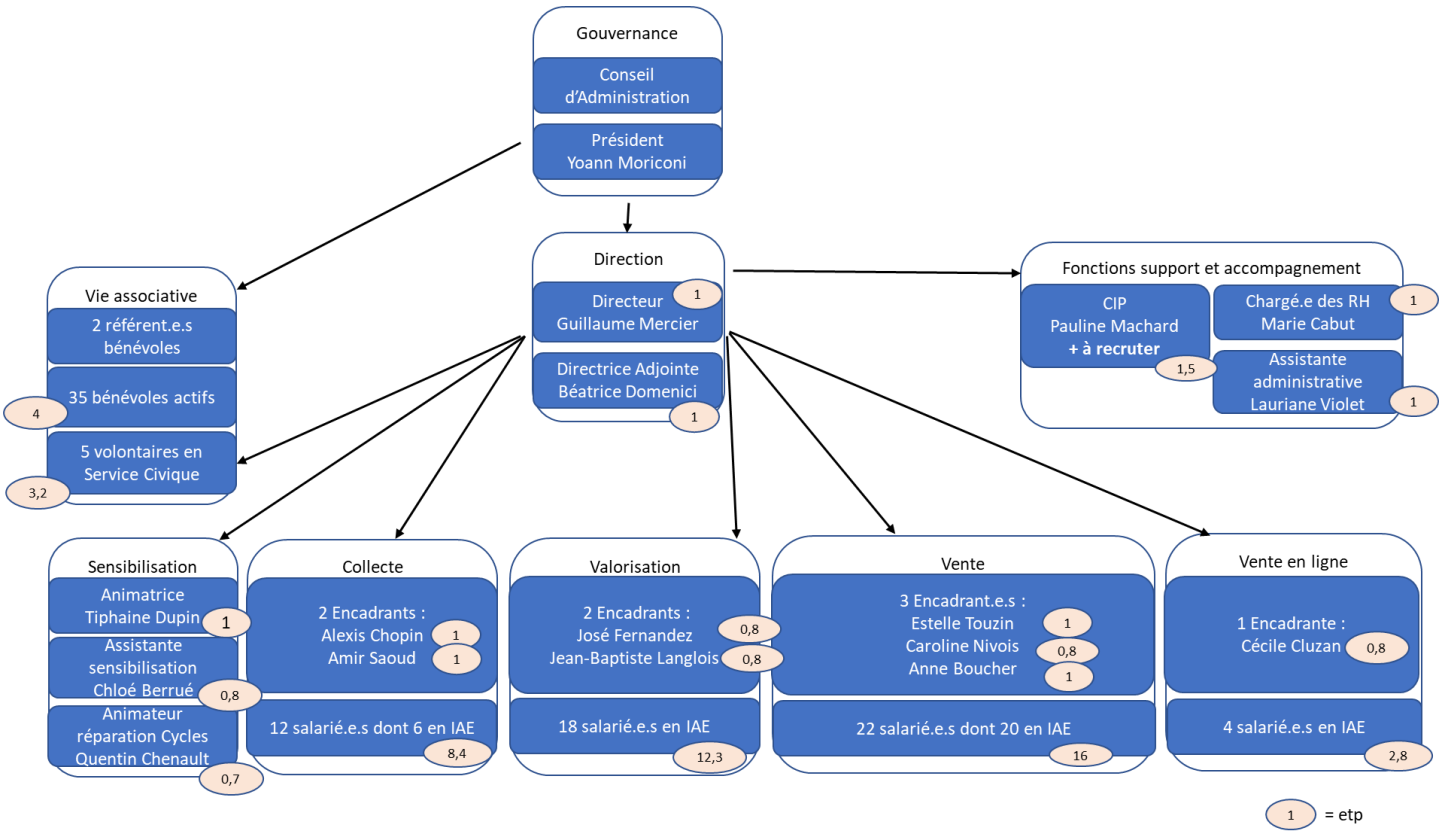
B- Bilan social

1 – Les Richesses Humaines

L'effort de structuration de l'équipe s'est poursuivi en 202. Les effectifs ont plus que doublé entre le 1er janvier et le 31 décembre. De nombreuses arrivées et de nouvelles « Cédéisations » ont eu lieu.

Le nombre d'encadrants a logiquement été multiplié par deux.

Les fonctions support ont été renforcées, notamment par le recrutement de Marie en tant que chargée de mission RH, ou le passage à temps plein de Pauline, notre CIP.



Organigramme prévisionnel septembre 2022

Quinze volontaires différents ont participé à une mission de service civique en 2021 pour des missions d'une durée moyenne de 8 mois.

Cette année encore, la présence de volontaires a été très positive pour l'association comme pour les jeunes, pour qui le « terrain de jeu » dans une ressourcerie est vaste.
En effet, si les volontaires ont une mission à accomplir, ils disposent de temps pour proposer et mener des projets en cohérence avec les activités de l'association et leurs propres projets d'avenir.

Cependant, la mobilisation des jeunes a été difficile en 2021, et pour la première fois depuis 2015, certains postes n'ont pas été pourvus. La difficulté de « recrutement » est constatée sur tout le territoire national, suite à une période particulièrement difficile pour la jeunesse en général, et à la hausse importante des offres de missions.

Nous proposerons à la rentrée 5 missions : Ateliers mobiles dans les quartiers, Ressourcerie du Pont Bordeau, Développement de la ressourcerie ; animation du collectif bénévole et upcycling.

Enfin, malgré une année 2021 marquée par de nombreuses restrictions d'accueil, nous avons continué d'accueillir de très nombreux stagiaires (scolaires, TIG, découverte de métiers…).

Enfin, les bénévoles ont pu œuvrer toute l'année : au tri, à la valorisation, à la tenue des boutiques, au co-tutorat des volontaires en service civique, et bien sûr à la gouvernance.
Plus de 3 000 heures de bénévolat ont été comptabilisées en 2021 !

La Ressource AAA reste, malgré sa croissance, une association citoyenne dans laquelle chacun peut s'impliquer !

2 – L'Insertion par l'Activité Économique

La ressourcerie était porteuse d'un Atelier Chantier d'Insertion (ACI) depuis février 2020 pour 3 activités : collecte, valorisation et vente en ligne.

En 2021, l'Atelier Chantier d'Insertion vente a été lancé en juin, lorsque les conditions sanitaires l'ont permis.

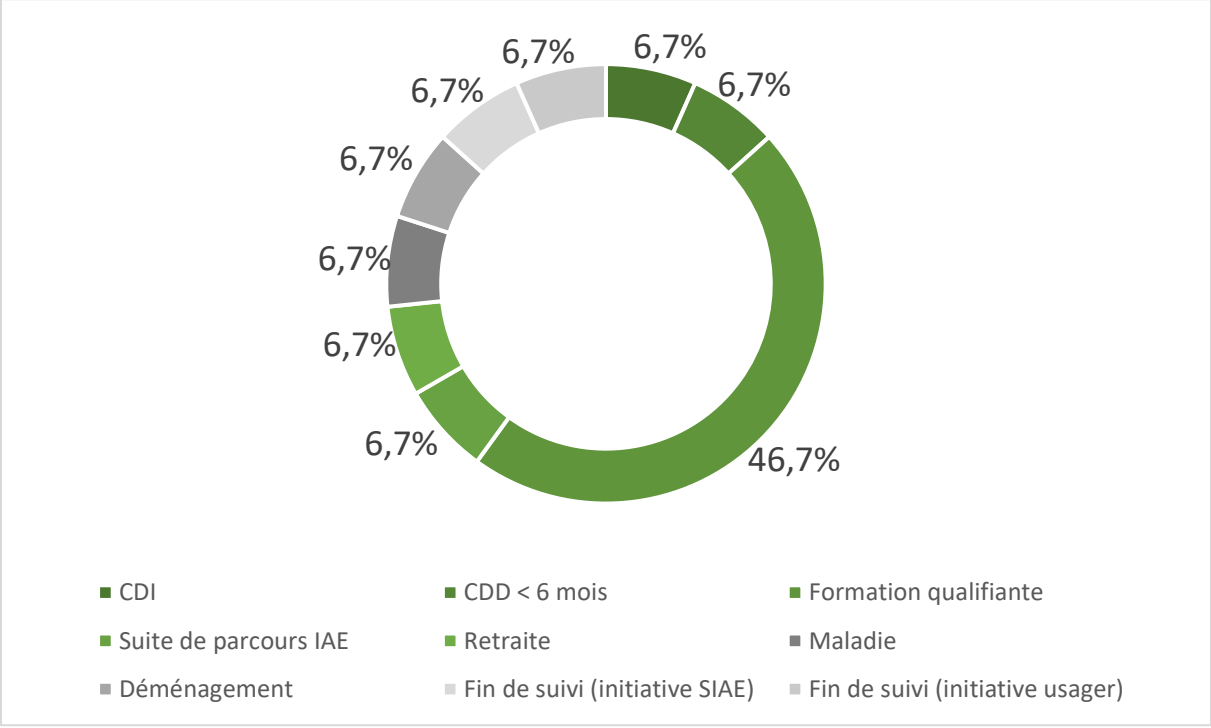
Nous avons traité 212 candidatures en 2021 (plus de deux fois plus qu'en 2020).

45 salariés ont été accompagnés, contre 16 en 2020.

Au total : 11,26 équivalents temps pleins, contre 3,67 en 2020.

Si la progression sur un an est forte, l'absentéisme lié à la pandémie a fortement impacté à la baisse le nombre d'heures travaillées.

15 sorties en 2021, pour 73 % de sorties dynamiques :



Si l'accompagnement social a été très important en 2021, l'accompagnement professionnel n'est pas en reste, et de nombreuses perspectives sont ouvertes pour 2022 : étude-action Sève Emploi, visant à rapprocher les salariés en parcours et les entreprises, accompagnement par un cabinet privé pour outiller davantage l'accompagnement professionnel, temps dédié à la relation entreprises…

C- Les coopérations

Il est dans l'ADN de la ressourcerie de travailler en coopération avec les acteurs du territoire.

Pour amplifier nos actions en faveur de la transition et de la réduction des déchets, avec les structures membres du groupement réemploi et la Métropole, et les structures du réemploi aux niveaux régional et national.

Pour amplifier notre utilité sociale et lutter contre la précarité, en accueillant des jeunes en mesure de réparation pénales ou des personnes pour l'exécution d'un Travail d'Intérêt Général, en équipant des familles en grande précarité ou en proposant des animations créatrices de lien social dans les quartiers…

Pour œuvrer à la formation et à l'inclusion, en accueillant de nombreux stagiaires, apprentis, volontaires en service civique, salariés en parcours d'insertion…

Pour travailler collectivement à la Transition et à une meilleure résilience de notre territoire, en participant à de nombreuses actions collectives : Gasio, Réseau des Acteurs du Réemploi…

D – Les perspectives pour 2022

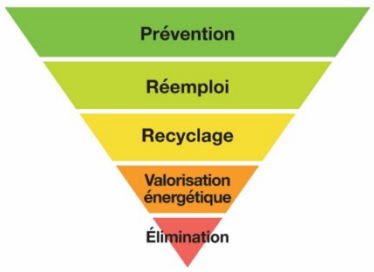
Nous allons en premier lieu poursuivre l'effort de structuration de la ressourcerie et de **formation** des personnels permanents comme des personnels en parcours d'insertion.

Un fort développement est prévu pour toutes les activités de la ressourcerie : davantage de collecte, de valorisation, de ventes et d'animations.

Une nouvelle (et plus spacieuse !) surface de vente et d'accueil, à côté des ateliers de valorisation, va ouvrir au public.

Les **ateliers participatifs** réguliers vont enfin reprendre : chacun pourra venir participer à des ateliers variés, et en proposer !

Le projet « **Precious Plastic** » ouvre lui aussi de belles perspectives, de **sensibilisation**, de **création**, et d'**upcycling** !



L'utilité sociale de la ressourcerie sera toujours au cœur de nos projets, avec un local dédié à la mise à disposition d'équipement de première nécessité aux familles en situation de précarité sur orientation des travailleurs sociaux du territoire.

Enfin, les partenariats seront renforcés : avec les autres associations locales, œuvrant dans le champ environnemental, de la citoyenneté, de la jeunesse, de l'emploi, de l'inclusion… ; avec nos partenaires nationaux, avec les entreprises aussi, et avec les pouvoirs publics et les collectivités, qui, soutiennent et, nous l'espérons, continueront de soutenir nos actions.