

L'industrie « made in France » 2.0

ORLÉANS SWEATSHOP



**Le nouveau business model du textile
s'invite chez vous !**

200 pièces cousues main vendues en 1 soirée !

Orléans Sweatshop est **une performance participative qui plonge le spectateur au coeur d'un atelier de confection textile du sud-est asiatique**, à 2 pas de chez lui. Douze couturières transforment 150 à 200 pièces (des vêtements de récupération), les mettent aux couleurs du festival, de l'événement ou du lieu qui les accueille. Le visiteur est libre de circuler parmi les ouvrières, d'observer leur savoir-faire mais aussi d'essayer, d'emporter les vêtements confectionnés ou de perturber le processus industriel.

Sweatshop combine « sweater », désignant le contremaître (sweat signifiant sueur), autrement dit celui qui fait transpirer les travailleurs, et de « shop », magasin, mais aussi atelier dans les usines. Pour un français qui ne connaît pas l'industrie, « sweatshop » pourrait très bien être un anglicisme de plus pour désigner la marque d'une chaîne de boutiques de vêtements.

La performance fonctionne comme la reconstitution d'une étape industrielle qui n'est plus à la portée de notre regard depuis bien longtemps. Pourtant nos sociétés occidentales sont au coeur cette industrie : restés chez nous, les centres de décision des grandes marques imposent les conditions de travail des prestataires à l'autre bout du monde. Nos marchés sont essentiels pour la distribution de leurs produits. Nous sommes partie prenante.

La reconstitution d'un atelier cambodgien se veut aussi fidèle que possible : qu'il s'agisse de l'impression visuelle globale (machines parfaitement alignées), des codes vestimentaires (fichu dans les cheveux, claquettes aux pieds) ou de la gestuelle des ouvrières. Le parfum d'un «rice cooker» et la radio en langue khmer ajoutent au réalisme. Sur 3 à 6 heures, le visiteur a le temps de passer voir les ouvrières à plusieurs reprises, de juger de l'avancement de leur entreprise et de ressentir leurs efforts dans la durée.



Pour les couturières bénévoles, le sweatshop est une expérience transgressive. Il est l'occasion de témoigner de sa solidarité avec les véritables ouvrières d'Asie en éprouvant (peu de temps) leurs conditions de travail. Les femmes qui constituent l'atelier ont l'habitude de pratiquer la couture bénévolement à titre privé ou sur des projets créatifs, toujours librement. Le sweatshop est l'occasion pour elles de confronter leur pratique à un processus industriel : répétitif, voire aliénant. Pourtant, par leur pratique, elles connaissent parfaitement chacun des gestes à exécuter dans ce cadre : le maniement de la machine, les points à effectuer... La concentration nécessaire à toute pratique de la couture renforce l'impression de réalisme qui se dégage de l'atelier. **Notre sweatshop est bien une performance.** Il n'y a aucune rationalité économique ou industrielle à reconstituer avec autant de minutie les conditions de travail des ouvrières cambodgiennes. Les couturières sont les premières complices de ce dispositif à la fois fantaisiste et ironique.

Plus productif qu'en Asie du sud-est !

Un bon métier pour toutes les femmes

Une clientèle séduite à 100 % !

L'accueil du public est effectué par **un médiateur / comédien / cadre qui témoigne de l'absurdité du dispositif.**

Notre sweatshop est un faux, plus vrai que nature !

Extrait : « Notre atelier, c'est la relocalisation d'une industrie qui s'est encore perfectionnée : ici, les ouvrières ne sont pas mal payées, elles ne le sont pas du tout ! L'entreprise n'a aucun investissement à faire dans la mesure où les couturières apportent leur propre outil de travail. La matière première, enfin, ne représente aucun coût, puisque nous travaillons avec des vêtements de récupération, collectés par la recyclerie d'Orléans. »

Chez les visiteurs, on constate plusieurs types de réaction : certains sont intimidés par le réalisme du dispositif. D'autres en perçoivent la dimension satyrique et s'en amusent. Progressivement, beaucoup prennent des initiatives. Ils essaient des vêtements, négocient la transformation de telle ou telle pièce. Tous tiennent un rôle de premier plan : ils sont les « clients » de cette chaîne industrielle reconstituée. Gratuitement ou pour quelques euros (selon leur choix), **ils pourront repartir avec les vêtements qui leur plaisent, mis aux couleurs du festival** auquel ils participent.

Le SWEATSHOP recrute près de chez vous !

Le lieu et la Ressource AAA s'emploient à recruter des couturières bénévoles par le biais d'une vraie/fausse **annonce de recrutement** (via les réseaux sociaux + article sur le site web de la Ressource AAA) quelques semaines avant l'événement. Un brin provocateur, le message est fait pour mobiliser. Il a fait ses preuves à Orléans. Le lieu fait le suivi des bénévoles inscrits.

La Ressource AAA peut aussi venir avec des bénévoles ayant déjà participé au Sweatshop, en plus de celles mobilisées sur place.

Festival XUL
Orléans, avril 2015



D'autres photos [ICI](#)

La Ressource AAA

laressourceAAA.fr

Association loi 1901, la recyclerie d'Orléans aborde le réemploi de manière Alternative, en mettant l'accent sur des actions Artisanales et Artistiques. Depuis sa création, il y a 1 an et demi, elle conçoit projets croisant réemploi des matériaux qu'elle collecte (textile, objets culturels, de déco...) et dimension événementielle et culturelle : intervention dans le cadre de la Nuit des Musées (Orléans), Festival Hey Gamins, Festival XUL...

Lucile Heurtevin

Directrice artistique de La Ressource AAA, elle coordonne l'ensemble des projets créatifs de l'association : ateliers, interventions passant par le réemploi. Elle veille aussi à ce que la collecte alimente ces activités en matériaux. Pour le Sweatshop elle prépare l'intervention et coordonne les couturières bénévoles : du point de vue technique et humain, de l'amont à la mise à la mise en oeuvre de l'atelier de confection.

Xavier Girard

girxavier.wordpress.com

Porteur de projets culturels spécialisé en arts numériques. Il accompagne les collectivités, coordonne des expositions et met en oeuvre des événements culturels depuis 2006. Il développe aussi des projets à la croisée du spectacle vivant, des arts graphiques et du numérique. Pour le sweatshop, il est le comédien / médiateur qui accueille le public et apporte la dimension satyrique à la performance

Durée : 3 à 6 heures. Montage : 2 heures en amont puis 1 heure à compter de l'arrivée des couturières bénévoles.

Performance assurée par 12 couturières bénévoles + 1 coordinatrice technique + 1 médiateur / comédien + 1 technicien.

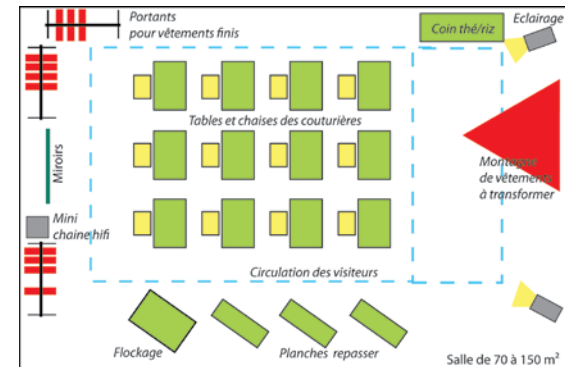
Matériel fourni : 12 tables identiques + tables à repasser + 1 table pour machine à floquer fournis par nos soins. Chaises fournies par la salle.

Alimentation électrique : 12 machines à coudre + 1 à 2 fers + 1 machine à floquer + 1 à 2 sources lumineuses + 1 mini chaîne-hifi + 1 rice cooker électrique + 1 bouilloire.

250 pièces de tissu fournies par La Ressource AAA (en partenariat avec ressourcerie locale selon possibilités)

Eclairage : type « spectacle » : 1 à 2 découpes face ou de 3/4 face aux couturières.

Rallonges électriques et passe-cables fournis par le lieu.



Coût de l'intervention : 700 €

(frais de transport + hébergement et repas en sus) comprenant l'installation technique (montage et démontage), encadrement des couturières, médiation avec le public soit 2 cachets d'intermittents + 1 journée de travail Ressource AAA + 150 € de fournitures (flock...) et l'ensemble de la matière première de récupération.

ORLÉANS SWEATSHOP



**Un projet de
LA RESSOURCE AAA**

Recyclerie d'Orléans

106 rue de Bourgogne, 45000 Orléans

contact@laressourceAAA.fr

Contact SWEATSHOP

Xavier Girard

girxavier@yahoo.fr

Tel : 06 20 79 28 89